

Ausschreibung

1. Schweizer Wagyu Strategietagung

Freitag, 24. Februar 2023

9.30 bis 16.00 Uhr

Wirtschaft zum Neubüel

Alte Zugerstrasse 26

8820 Wädenswil

Workshop-Thema - neue Strategien

«Wissen bündeln, Vermarktung optimieren, Marketing kreieren»

moderiert durch Martin Renner (martinrenner.ch)

Wissenswert

Die Sensibilisierung der Kulinarik liegt im Zeitgeist. Konsumentinnen und Konsumenten, Gastronomen, Caterer wünschen sich gerade im Premiumbereich regionale, authentische, hochwertige Nahrungsmittel. Die hohen Qualitätsansprüche an die Fleischprodukte, der Wunsch die Herkunft zu kennen, bietet nachhaltige Chancen für die Produzenten. Das Wagyu Rind mit seinem hohen Anspruch an die Haltung und hervorragenden Fleischqualität, nicht nur kulinarisch, sondern auch inhaltsstofflich kann und soll sich einen festen Platz im Markt sichern. Damit das Wissen gebündelt, die Vermarktung optimiert, eine wirkungsvolle Kommunikation aufgebaut werden kann, ist es sinnvoll, eine strategische Entwicklung zur Vermarktung und Kommunikation mit interessierten Produzenten in Angriff zu nehmen. Eine erste Strategietagung nimmt die Bedürfnisse auf, setzt Meilensteine und ermöglicht ein gemeinsames Bild der zukünftigen Tätigkeiten und Möglichkeiten.

Ablauf

9.30-10.00 Uhr	Eintreffen und Begrüssungskaffee
10.00-12.00 Uhr	Workshop Tagung
12.00-13.30 Uhr	Mittagessen und gemeinsamer Austausch
13.30-15.30 Uhr	Workshop Tagung
15.30-16.00 Uhr	Abschluss

Interessiert? Melde Dich an bis spätestens Freitag, 17. Februar 2023 bei:

Markus Döenz, Präsident Schweizer Wagyu Zuchtverein

E-Mail: info@doenz.ch oder Telefon: 078/835 76 09

Teilnahmegebühren: Fr. 80.— (Workshopteilnahme, Mittagessen, excl. Getränke)